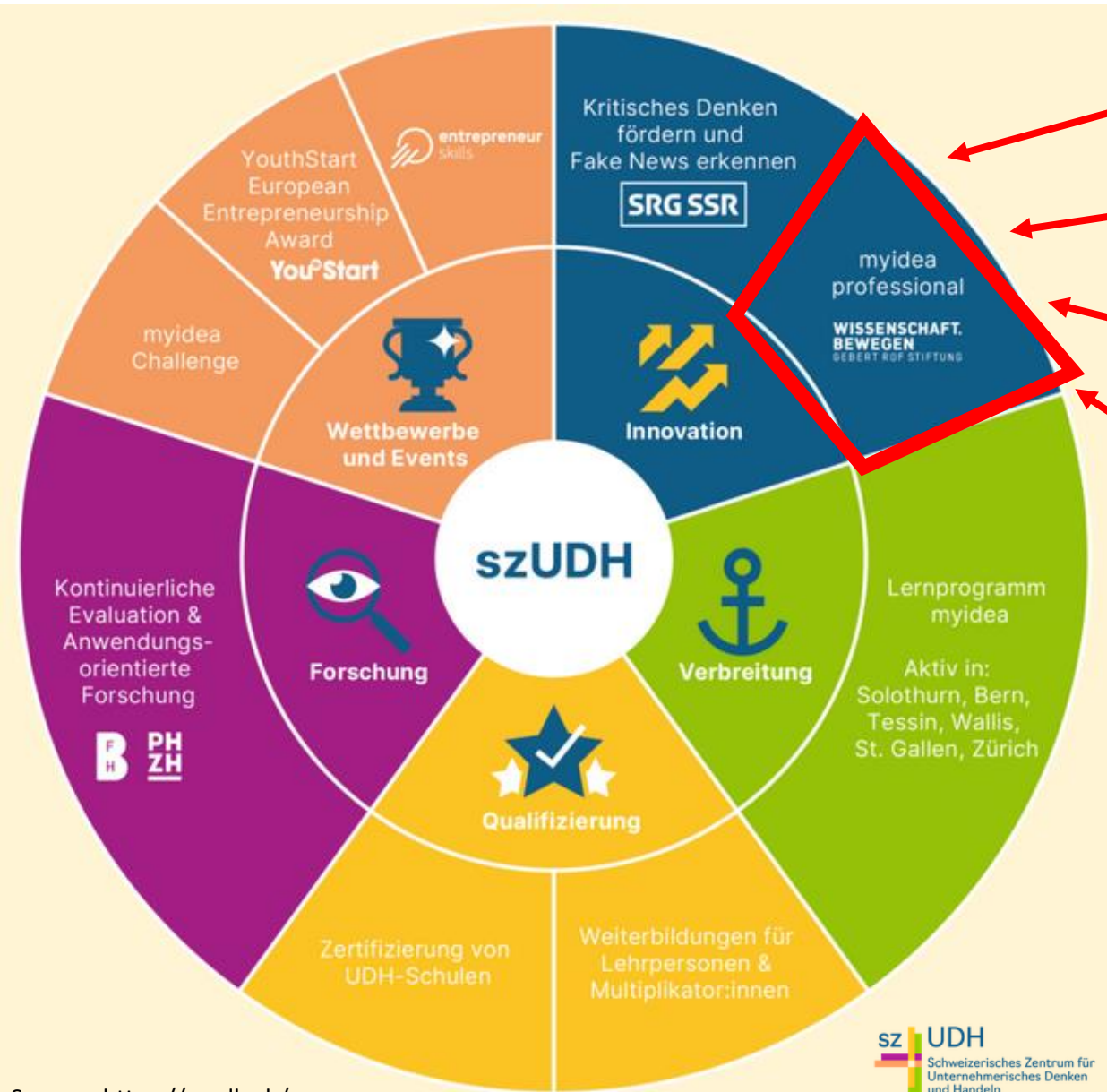


myidea professional - l'avenir de l'entrepreneuriat

Mise en œuvre des critères de qualité et des facteurs de réussite
pour l'évaluation des compétences opérationnelles

Situation initiale



TP 3 (Lead EHB): **Abstimmung zwischen ABU und BKU**

Berufsbildung **2030**
Formation professionnelle
Formazione professionale

MEM 01: unternehmerisches Denken und Handeln (UDH)
Berufsfachleute aus der MEM-Industrie arbeiten in innovativen
deta. Sie entwickeln und unterstützen innovative Ideen bis zur

FUTUREMEM
für die Zukunft qualifiziert

Kompetenz M241/245

Realisiert auf der Basis eines erarbeiteten innovativen Lösungsansatzes
eines kurzen Pitch.

ICT Berufsbildung
Formation professionnelle
Formazione professionale

6.1.5. Interdisziplinäre Projektarbeit (Berufsmaturitätsarbeit⁴)

Berufsbildung **2030**
Formation professionnelle
Formazione professionale

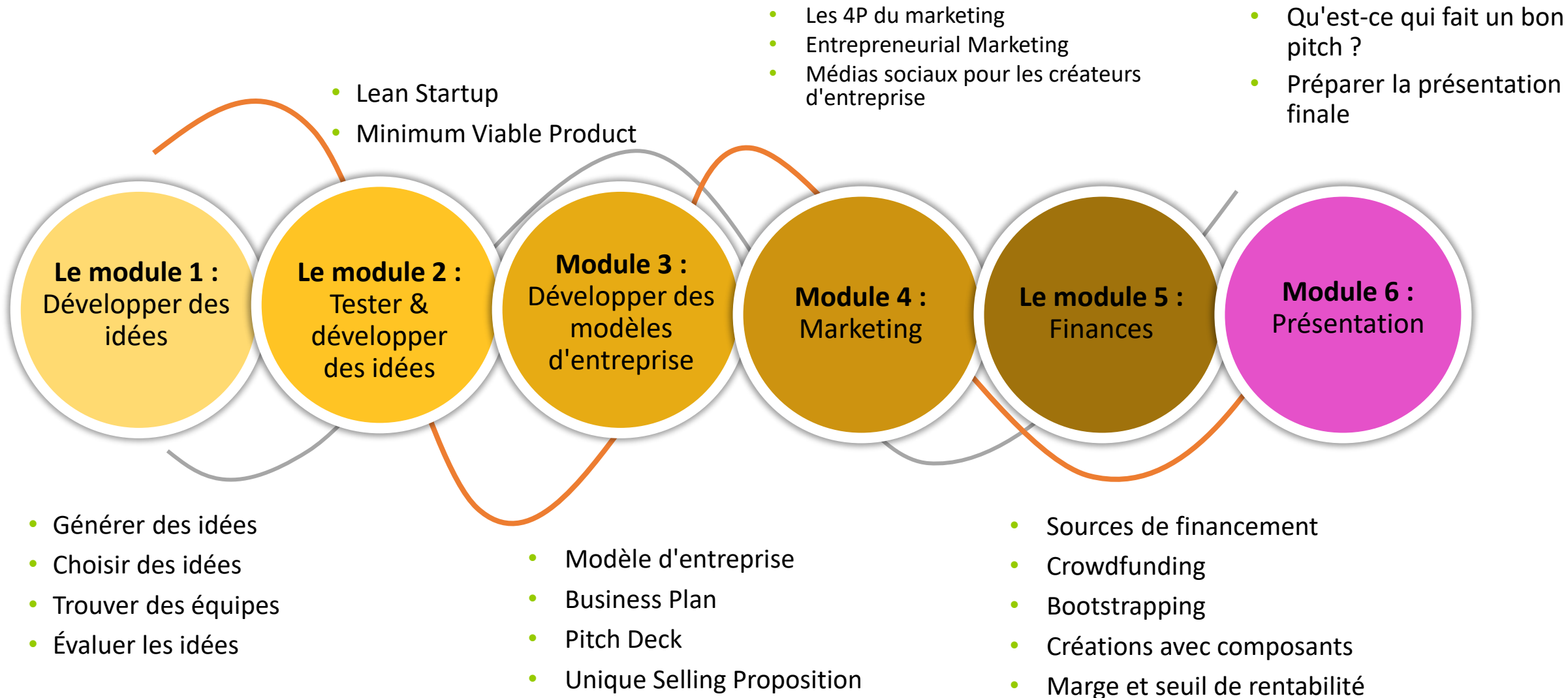
Begriff

Gemäss Artikel 11 Absatz 4 BMV «verfassen oder gestalten die Lernenden» eine interdisziplinäre Projektarbeit als Berufsmaturitätsarbeit. Diese stellt «Bezüge zur Arbeitswelt» sowie «zu mindestens zwei Fächern des Berufsmaturitätsunterrichts» her, findet «gegen Ende des Bildungsgangs» statt und ist Teil der Berufsmaturitätsprüfung.

Die Berufsmaturitätsarbeit wird als schriftliche Arbeit (z.B. Untersuchung, Dokumentation), als kreative Produktion (Gestaltung eines künstlerischen Werks) oder als technische Produktion (Herstellung eines technischen Produkts) durchgeführt. Die kreative bzw. die technische Produktion enthalten einen schriftlichen Kommentar.

Entsprechend der Lektionendotation sind die Themen und Projekte in der Berufsmaturitätsarbeit vielfältiger und umfangreicher als im IDAF. Die Ausarbeitung geschieht projektartig, einzeln oder im Team, vom Einarbeiten in das Thema bis zur Präsentation mit einem hohen Anteil an Selbstständigkeit.

Le processus : développer sa propre idée d'entreprise



Critères de qualité

- La créativité :
Originalité et innovation
- Orientation vers les groupes cibles :
*Pertinence de l'idée,
Design Thinking*
- La validité des tests :
*Valeur informative et
représentative*
- Adaptabilité :
Intégrer le feedback des clients
- La rentabilité économique :
Rentabilité, viabilité
- La durabilité :
Observer les conditions du marché

Facteurs de réussite

- La faisabilité :
Réalisable et juridiquement applicable
- La viabilité commerciale :
Potentiel de survie sur le marché
- Intégration du feedback :
*Obtenir le feedback des utilisateurs grâce
aux MVP*
- Une approche itérative :
Améliorer continuellement l'idée
- Le potentiel d'évolution :
Processus et structures extensibles
- Différenciation :
*Le modèle doit présenter un avantage
concurrentiel
Offrir un avantage*

Développer des
idées

Tester &
développer des
idées

Développer des
modèles
d'entreprise

Critères de qualité

Facteurs de réussite



Marketing

- Adresser des groupes cibles :
Mesures de marketing selon les besoins des clients
- Contrôle des résultats :
KPI mesurables, p.ex. le ROI

- Création de la marque :
Stratégie de communication
- Présence :
Utiliser des plateformes comme les médias sociaux



Finances

- Les liquidités :
Assurer le financement
- La rentabilité :
Calcul du seuil de rentabilité

- Gestion des risques :
Evaluation du plan financier
- Les investisseurs :
Construire un écosystème



Présentation

- La clarté :
Transmettre les messages clés
- Structure :
Construction logique et compréhensible

- La force de persuasion :
Susciter des émotions
- Langage corporel et technique de présentation :
Confiance en soi et crédibilité

Écosystème



Pitch

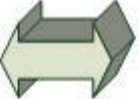
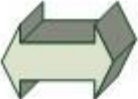
Lernende,
Techpreneure



Orchestrierung, Drehscheibe



Investoren



Industrie, Betriebe

Écosystème



Politik



Wirtschaft



Fachhochschulen

Écosystème

Feedback des apprenant.e.s

Le développement du produit et du prototype a été un grand plaisir.

Très bonne leçon de collaboration, d'adaptabilité et de persévérance.

Ce qui m'a le plus aidé, c'est le feedback avec la satisfaction des clients.

La collaboration au sein de l'équipe et la conception créative nous ont particulièrement réjouis.

Le développement doit être réalisé en collaboration avec le client afin de pouvoir vendre un produit sur mesure et de manière individualisée.

Le domaine dans lequel nous devons faire un pas de plus et d'aller vers les entreprises.

Bonne discussion et développement d'approches durables.

Amuse-toi bien en planifiant ton modèle d'entreprise.

Learnings

myidea professionnel : *une recette à succès orientée vers l'action*

- ✓ La collaboration entre l'ECG et les branches professionnelles a fait ses preuves.
- ✓ L'expertise des enseignant.e.s des cours professionnels est indispensable.
- ✓ Des apprenant.e.s motivés et enthousiastes.
- ✓ Transmettre des critères de qualité et des facteurs de réussite au moyen de compétences d'action porteuses de sens.
- ✓ Les Pitches devant les parties prenantes et les personnes externes apportent un feedback précieux et ouvre la voie vers l'écosystème.
- 👉 La complexité doit rester gérable.
- 👉 La créativité des apprenant.e.s est très variable.
- 👉 Faire un Pitch n'est pas la même chose que faire un exposé professionnel.
- 👉 Intégrer davantage la gestion des risques et l'écosystème.